BONUS 5 · IL FORNO DI FIDO

Piano scatola-compleanno

Il prodotto con il margine migliore del kit: come comporlo, come prezzarlo e come prendere l'ordine senza sbagliare niente.

IL CONTO CHE CAMBIA TUTTO

Perché la scatola, e non il sacchetto

Un sacchetto si compra d'impulso. Una scatola compleanno si *ordina*: con una data, un nome e un anticipo. È un altro mestiere, ed è molto più redditizio.

SACCHETTO

7,50 € · costo 2,50 €

Margine 5 €. Chi lo compra non sa quando tornerà. Nessuna data, nessun impegno.

SCATOLA COMPLEANNO

24 € · costo 6,50 €

Margine 17,50 €. Ha una data fissata, spesso un anticipo, e il compleanno torna ogni anno.

Lo stesso pomeriggio in cucina ti rende tre volte tanto. E c'è una cosa che il sacchetto non ti dà mai: **la scatola arriva con una ricorrenza attaccata**. Chi la ordina quest'anno è una cliente che tornerà il prossimo, alla stessa data, se glielo ricordi tu.

LA COSA PIÙ IMPORTANTE DI TUTTO IL BONUS

Segnati **nome del cane e data del compleanno** di ogni scatola che vendi. Undici mesi dopo scrivi: «Ciao Giulia, fra tre settimane è il compleanno di Luna. Le preparo la scatola anche quest'anno?» È la frase che più di ogni altra trasforma una vendita in un cliente. Il registro è nel bonus *Annunci pronti e registro ordini*.

TRE E NON DI PIÙ

Cosa va dentro

Tre formati. Chi ne offre dieci non vende di più: fa solo scegliere più a lungo, e spesso non scegliere affatto.

PICCOLA · «BUON COMPLEANNO»	14 - 18 €
1 torta piccola con il nome del cane (ricetta 31-45)	
8 biscotti assortiti	
Cartoncino con il nome e una candelina	

MEDIA · «FESTA» — LA PIÙ VENDUTA	22 - 28 €
1 torta da 15 cm decorata con il nome	
3 pupcake	
12 biscotti assortiti in sacchetto	
Cartoncino, candelina, bandierina	

GRANDE · «FESTA CON INVITATI»	32 - 38 €
1 torta da 18 cm decorata	
6 pupcake	
20 biscotti assortiti	
6 mini sacchetti per i cani invitati	
Cartoncino, candelina, bandierine	

I MINI SACCHETTI SONO LA MOSSA

Costano pochi centesimi e ognuno arriva in mano a **un'altra padrona**, con la tua etichetta sopra. È il tuo volantino, ma si mangia e nessuno lo butta. Metti sempre il contatto sul cartellino.

Le fasce indicate sono prezzi a cui prodotti simili vengono comunemente proposti, non una promessa di guadagno. Fai sempre il tuo conto con il Calcolatore Prezzo Giusto: ingredienti e confezione cambiano da città a città.

LE SEI DOMANDE

Prendere l'ordine

Chiedile tutte, sempre, anche all'amica. Un ordine preso male si paga la sera prima, in cucina, alle undici.

1. **Come si chiama il cane, e come si scrive?**
   Fattelo scrivere. «Mia» e «Mya» sono due torte diverse e una non si può rifare.
2. **Per quando?**
   Data *e* ora del ritiro. Tu conti sempre un giorno in più del necessario.
3. **Quanto è grande il cane, e quanti ne mangiano?**
   Decide il formato meglio di qualunque domanda sul budget.
4. **Ha allergie o una dieta particolare?**
   Se la risposta è sì: «Me lo faccia confermare dal suo veterinario e io adatto la ricetta.» Mai improvvisare.
5. **Quale formato: piccola, media o grande?**
   Mostra le tre con una foto. Chi vede, sceglie; chi immagina, rimanda.
6. **Ritiro o consegna, e dove?**
   Se consegni, il costo è a parte e lo dici subito, non alla fine.

L'ACCONTO

Per la media e la grande chiedi **metà all'ordine**. Non è diffidenza: è una torta personalizzata con un nome sopra che non puoi rivendere a nessun altro. Dillo proprio così, e nessuno si offende: «È personalizzata col nome di Luna, quindi chiedo metà adesso e metà al ritiro.»

La scheda ordine

CLIENTE E TELEFONO

NOME DEL CANE (SCRITTO DA LEI)

DATA E ORA DEL RITIRO

FORMATO

ALLERGIE / NOTE

PREZZO · ACCONTO · SALDO

DATA DEL COMPLEANNO, PER RICONTATTARLA L'ANNO PROSSIMO

DA COPIARE E INCOLLARE

I quattro messaggi

1 · QUANDO TI CHIEDE IL PREZZO

«Ciao! Le scatole compleanno sono tre: piccola 16 €, media 24 € e grande 36 €. La media è quella che prendono quasi tutti — torta col nome, 3 pupcake e 12 biscotti. Le mando una foto. Per quando le servirebbe?»

2 · CONFERMA DELL'ORDINE

«Perfetto, segno: scatola media per *Luna*, sabato 14 alle 17. Niente allergie. 24 €, 12 € adesso e 12 al ritiro. Le scrivo il giorno prima per confermare. Grazie!»

3 · IL GIORNO PRIMA

«Ciao! Domani la scatola di Luna è pronta per le 17. Confermi? La sforno domattina così arriva fresca.»

4 · IL GIORNO DOPO — QUELLO CHE QUASI NESSUNO MANDA

«Ciao! Com'è andata la festa di Luna? Se ha una foto mentre mangia la torta mi farebbe piacere vederla — e se mi lascia pubblicarla, la prossima volta le faccio il 10%.»

PERCHÉ IL QUARTO MESSAGGIO VALE PIÙ DEGLI ALTRI TRE

Ti porta la **prova sociale vera**: una foto reale, di una cliente reale, con il permesso di pubblicarla. È l'unica che puoi mostrare senza inventare niente — e nel tuo mercato le recensioni inventate non sono solo scorrette, sono un rischio concreto. Una foto autentica vale dieci testimonianze scritte da te.