BONUS 4 · IL FORNO DI FIDO

Kit confezione ed etichette

La metà visiva della vendita: come confezionare, cosa scrivere sull'etichetta e come fare le foto col telefono. Con le etichette da stampare e ritagliare.

QUELLO CHE COMPRA DAVVERO

Nessuno assaggia prima di comprare

È la cosa che rende questo bonus più importante delle ricette: chi ti vede per la prima volta non può sapere se i tuoi biscotti sono buoni. Può solo guardare come sono confezionati.

Gli stessi venticinque biscotti, in un sacchetto del pane chiuso con un nodo, valgono tre euro e sembrano avanzi. In un sacchetto con finestra, etichetta stampata e spago, ne valgono dodici e sembrano un regalo. **La differenza di costo è ottanta centesimi.**

LE TRE COSE CHE LA CONFEZIONE DEVE DIRE

1. È fatto in casa. Si vede dallo spago, dalla carta, dall'etichetta scritta bene. Se sembra industriale, perdi il tuo unico vantaggio.

2. So cosa c'è dentro. L'elenco degli ingredienti è la cosa che fa comprare chi non ti conosce. È il motivo per cui sceglie te.

3. So chi l'ha fatto. Un nome e un contatto. Senza quelli nessuno può tornare, e tornare è dove sono i soldi.

COSA COMPRARE, LA PRIMA VOLTA

La lista della spesa

Tutto quello che serve per cominciare, e quanto costa a pezzo. I prezzi sono indicativi e scendono molto comprando quantità più grandi.

COSA	A COSA SERVE	AL PEZZO
Sacchetti con finestra carta kraft, 12×22 cm	Il formato base. La finestra è quello che fa comprare: si vedono i biscotti.	0,25-0,40 €
Scatoline di cartone kraft o bianche, 12×12 cm	Per regali e bomboniere. Alza il prezzo percepito più di qualunque altra cosa.	0,40-0,80 €
Spago naturale	Chiude e dà il tocco artigianale. Un gomitolo dura mesi.	0,05 €
Etichette adesive A4 da stampare in casa	Ingredienti e marca. Un foglio A4 fa 8 etichette.	0,10-0,25 €
Cartoncino per i cartellini	Il nome del cane, il messaggio, il tuo contatto.	0,05-0,15 €
Carta forno o velina	Dentro le scatole. Costa niente e cambia l'effetto all'apertura.	0,05 €
Barattoli di vetro facoltativi	Per il formato regalo alto. Si vendono 18-25 € e si fotografano benissimo.	1,20-2,50 €

QUANTO SPENDERE ALL'INIZIO

Venti sacchetti, venti scatoline, uno spago, un pacco di etichette: **intorno ai 25 €**. Bastano per le prime quattro settimane. Non comprare cinquecento pezzi di qualcosa prima di sapere quale formato ti chiedono davvero.

STESSO BISCOTTO, TRE PREZZI

I tre livelli di confezione

LIVELLO 1 · PROVA — COSTO 0,30 €

Sacchetto trasparente piccolo, 3-5 biscotti, etichetta minima con nome del prodotto e contatto. **Non si vende: si regala.** È il campione che lasci al veterinario, alla toelettatura, a chi incontri al parco. Il miglior investimento del kit.

LIVELLO 2 · VENDITA — COSTO 0,80 €

Sacchetto kraft con finestra, 25 biscotti, etichetta ingredienti completa, spago e cartellino. È il formato di tutti i giorni, quello che vendi al mercatino e nei gruppi. **Prezzo 7-12 €.**

LIVELLO 3 · REGALO — COSTO 1,80-2,50 €

Scatola con carta velina dentro, assortimento di biscotti, etichetta, cartoncino personalizzato con il nome del cane, nastro. È il formato di Natale, dei compleanni e delle occasioni. **Prezzo 15-38 €.**

La regola dei tre colori

Scegli tre colori e non cambiarli mai: uno per la carta (il kraft naturale), uno per l'accento (lo spago, il nastro, il bordo dell'etichetta) e il nero o il blu notte per il testo. Tre colori ripetuti sempre uguali fanno sembrare un marchio quello che è una cucina. Quattro colori diversi fanno sembrare un hobby quello che è un marchio.

La prova del banco: metti i tuoi tre formati uno accanto all'altro e guardali da un metro di distanza. Se non si capisce subito che sono della stessa persona, manca il filo che li tiene insieme — di solito è il colore o l'etichetta.

COSA CI VA SCRITTO

L'etichetta, voce per voce

Gli alimenti per animali hanno regole di etichettatura proprie — Reg. (CE) 767/2009. Qui trovi il modello pratico; per gli obblighi esatti della tua situazione vedi la *Guida alla regola italiana* e chiedi un fac-simile alla tua ASL.

VOCE	COME SI SCRIVE
Nome del prodotto	«Biscotti per cani — Zucca e avena»
Specie destinataria	«Per cani». Deve essere evidente, non sottinteso.
Ingredienti	Tutti, in ordine di quantità decrescente: «Purea di zucca, avena, farina integrale di frumento, uovo, burro d'arachidi».
Peso netto	«180 g». Pesa davvero una confezione, non andare a occhio.
Produzione e scadenza	«Prodotto il 12/03/26 — da consumarsi entro il 26/03/26»
Conservazione	«Conservare in luogo fresco e asciutto, in contenitore chiuso»
Lotto	«Lotto 20260312-1». Vedi il registro delle infornate nel *Bonus 8*.
Chi l'ha fatto	Nome e recapito. Più eventuale numero di identificazione, se la ASL ti dice che ti serve.

LE DUE FRASI CHE NON DEVONO MANCARE

«Alimento complementare per cani. Non sostituisce un'alimentazione completa ed equilibrata.»

«Somministrare sotto la supervisione di un adulto. Lasciare sempre acqua fresca a disposizione.»

E una frase che non devi scrivere mai: nessuna promessa su salute, denti, pelo, digestione o articolazioni. Descrivi gli ingredienti, non gli effetti.

STAMPA, RITAGLIA, COMPILA A MANO

Etichette per sacchetti

Formato 90 × 50 mm. Stampa questa pagina al 100 % — **non** «adatta alla pagina», o le misure cambiano.

Biscotti per cani
ZUCCA E AVENA

Ingredienti: purea di zucca, avena, farina integrale di frumento, uovo, burro d'arachidi. Senza zucchero e senza sale.

Peso _____ g Prod. _____ Entro _____ Lotto _____

Alimento complementare per cani · Non sostituisce un'alimentazione completa

Biscotti per cani
MELA E CANNELLA

Ingredienti: mela, farina di riso, avena, uovo, cannella. Senza zucchero e senza sale.

Peso _____ g Prod. _____ Entro _____ Lotto _____

Alimento complementare per cani · Non sostituisce un'alimentazione completa

Biscotti per cani
CAROTA E PREZZEMOLO

Ingredienti: carota, farina integrale di frumento, prezzemolo, uovo, olio di oliva. Senza zucchero e senza sale.

Peso _____ g Prod. _____ Entro _____ Lotto _____

Alimento complementare per cani · Non sostituisce un'alimentazione completa

Biscotti per cani
POLLO E CAROTA

Ingredienti: pollo, carota, farina integrale di frumento, uovo, olio di oliva. Senza zucchero e senza sale.

Peso _____ g Prod. _____ Entro _____ Lotto _____

Alimento complementare per cani · Non sostituisce un'alimentazione completa

Biscotti per cani
_____

Ingredienti: _____
_____
Senza zucchero e senza sale.

Peso _____ g Prod. _____ Entro _____ Lotto _____

Alimento complementare per cani · Non sostituisce un'alimentazione completa

Biscotti per cani
_____

Ingredienti: _____
_____
Senza zucchero e senza sale.

Peso _____ g Prod. _____ Entro _____ Lotto _____

Alimento complementare per cani · Non sostituisce un'alimentazione completa

Biscotti per cani
_____

Ingredienti: _____
_____
Senza zucchero e senza sale.

Peso _____ g Prod. _____ Entro _____ Lotto _____

Alimento complementare per cani · Non sostituisce un'alimentazione completa

Biscotti per cani
_____

Ingredienti: _____
_____
Senza zucchero e senza sale.

Peso _____ g Prod. _____ Entro _____ Lotto _____

Alimento complementare per cani · Non sostituisce un'alimentazione completa

PER SCATOLE, BOMBONIERE E COMPLEANNI

Cartellini regalo

Ritaglia, fora l'angolo e infila lo spago. Il nome del cane si scrive a mano: è quello che li rende personali.

Buon compleanno

_____

Biscotti fatti in casa · il tuo contatto qui

Benvenuto a casa

_____

Biscotti fatti in casa · il tuo contatto qui

Buone feste

_____

Biscotti fatti in casa · il tuo contatto qui

Grazie di essere venuto

per gli invitati a quattro zampe

Biscotti fatti in casa · il tuo contatto qui

Buon gotcha day

_____

Biscotti fatti in casa · il tuo contatto qui

Per te

_____

Biscotti fatti in casa · il tuo contatto qui

Il contatto sul cartellino non è facoltativo. Il cartellino di una bomboniera finisce in mano a cinquanta persone che non ti conoscono, ognuna con un cane. È il volantino più efficace che avrai mai, e lo stai già pagando.

COL TELEFONO CHE HAI

Cinque regole per le foto

Non serve una macchina fotografica. Serve una finestra e trenta centimetri di tavolo sgombro. Nove annunci su dieci che non vendono hanno una brutta foto, non un brutto prodotto.

1. **Luce di finestra, mai flash**
   Mettiti di fianco alla finestra, mai contro. La luce del flash appiattisce tutto e rende i biscotti grigi. Di giorno, mai di sera.

2. **Fondo chiaro e vuoto**
   Un tagliere di legno, uno strofinaccio, un foglio di carta forno. Togli dal campo tutto il resto: il barattolo del caffè si vede sempre.

3. **Dall'alto o a quarantacinque gradi**
   Dall'alto per i biscotti sparsi, a quarantacinque gradi per il sacchetto e la scatola. Mai dal basso.

4. **Il prodotto riempie l'inquadratura**
   L'errore più comune è stare troppo lontano. Avvicinati fino a che i biscotti occupano almeno metà della foto.

5. **Il cane dietro, sfocato**
   È la foto che ferma la gente: prodotto a fuoco davanti, muso del cane sfocato dietro. Con la modalità ritratto viene al primo colpo.

LE CINQUE FOTO CHE TI SERVONO, E POI BASTA

Il sacchetto chiuso con l'etichetta · i biscotti sparsi dall'alto · la scatola regalo aperta · la torta con un nome sopra · il tuo cane che guarda il prodotto. **Cinque foto fatte bene durano un anno intero.**

PRIMA DI CONSEGNARE

La checklist della confezione

- [ ] I biscotti sono **completamente freddi**. Se li chiudi tiepidi fanno condensa e ammuffiscono in tre giorni. È l'errore numero uno.
- [ ] La confezione è pulita: niente briciole, niente impronte di farina sul sacchetto.
- [ ] L'etichetta è attaccata dritta, e si legge.
- [ ] Ingredienti, peso, data di produzione, scadenza e lotto sono compilati.
- [ ] C'è il tuo nome e un contatto.
- [ ] Le due frasi («alimento complementare» e «supervisione di un adulto») ci sono.
- [ ] Il cartellino ha il nome giusto, scritto come lo scrive lei.
- [ ] Ho fotografato la confezione finita, prima di consegnarla.
- [ ] Ho segnato l'ordine nel registro e la teglia nel registro delle infornate.

L'ULTIMA COSA

Metti sempre **due biscotti in più** di quelli che hai promesso. Costa venti centesimi, nessuno se lo aspetta, e tutte lo raccontano. È la cosa più economica che puoi fare per essere ricordata — e funziona meglio di qualunque sconto, perché lo sconto abbassa il tuo prezzo e questo no.